

Communiqué de presse - Paris, le 31 octobre 2017

La Fondation du Souffle lance une nouvelle campagne de communication : « Femmes et BPCO ».

À l'occasion de la Journée Mondiale contre la BPCO, qui aura lieu le **mercredi 15 novembre 2017**, la Fondation du Souffle lance sa nouvelle campagne de communication sur la BPCO. Cette année, les femmes seront à l'honneur durant tout le mois de novembre. « **Chez la femme, la BPCO est plus sévère et évolue plus rapidement** », telle est l'accroche de cette nouvelle campagne de communication.

Le dispositif vise à faire prendre conscience aux femmes qu'elles ont au moins autant de risques qu'un homme de développer une BPCO, à tabagisme égal, voir peut-être plus. La représentation de cette maladie est celle d'un homme de 60 ans qui tousse et crache. Or, **la BPCO atteint les femmes et ce, dès 35 ans**.

Une journée de sensibilisation « Femmes et BPCO »

Le mercredi 15 novembre 2017, la Fondation du Souffle organise une journée durant laquelle les participants pourront s'informer sur les **différents aspects de la maladie** et réaliser des **mesures du souffle**. Les visiteurs pourront aussi découvrir le témoignage de Frédéric, une **jeune patiente malade BPCO** ainsi qu'une série de **portraits photos de femmes** atteintes de BPCO.

Une conférence de presse à la Maison du Poumon

En amont de la Journée Mondiale contre la BPCO, la Fondation du Souffle organise une conférence de presse le **mercredi 8 novembre** à la Maison du Poumon.

Des outils de communication adaptés

Une **affiche** et une **brochure** « Femmes et BPCO » ont été réalisées par la Fondation du Souffle et sont disponibles depuis mi-octobre dans tout l'Hexagone. Ce dispositif d'information permet au public de connaître les différents **facteurs de risque**, tels que le tabac, ou encore les **symptômes** associés à la maladie, à savoir la **toux**, l'**essoufflement** ou encore les **bronchites chroniques**.

Parallèlement à ces actions, la Fondation du Souffle propose une série de **portraits photos** illustrant des femmes atteintes de BPCO. Ces portraits photos seront diffusés sur les **réseaux sociaux**, le **site internet** et les différentes **relais**.

Un **hashtag** viendra renforcer la communication : **#BPCOauFeminin** ainsi qu'un **kit de communication digital téléchargeable**.



À propos de la Fondation du Souffle (www.lesouffle.org) :

La Fondation du Souffle a pour objectif le bien-être respiratoire pour tous. Elle a trois missions statutaires : subventionner la Recherche scientifique française en pneumologie, apporter un soutien financier aux malades respiratoires et organiser des actions de prévention auprès du grand public. Reconnue d'utilité publique, la Fondation du Souffle est entièrement indépendante.