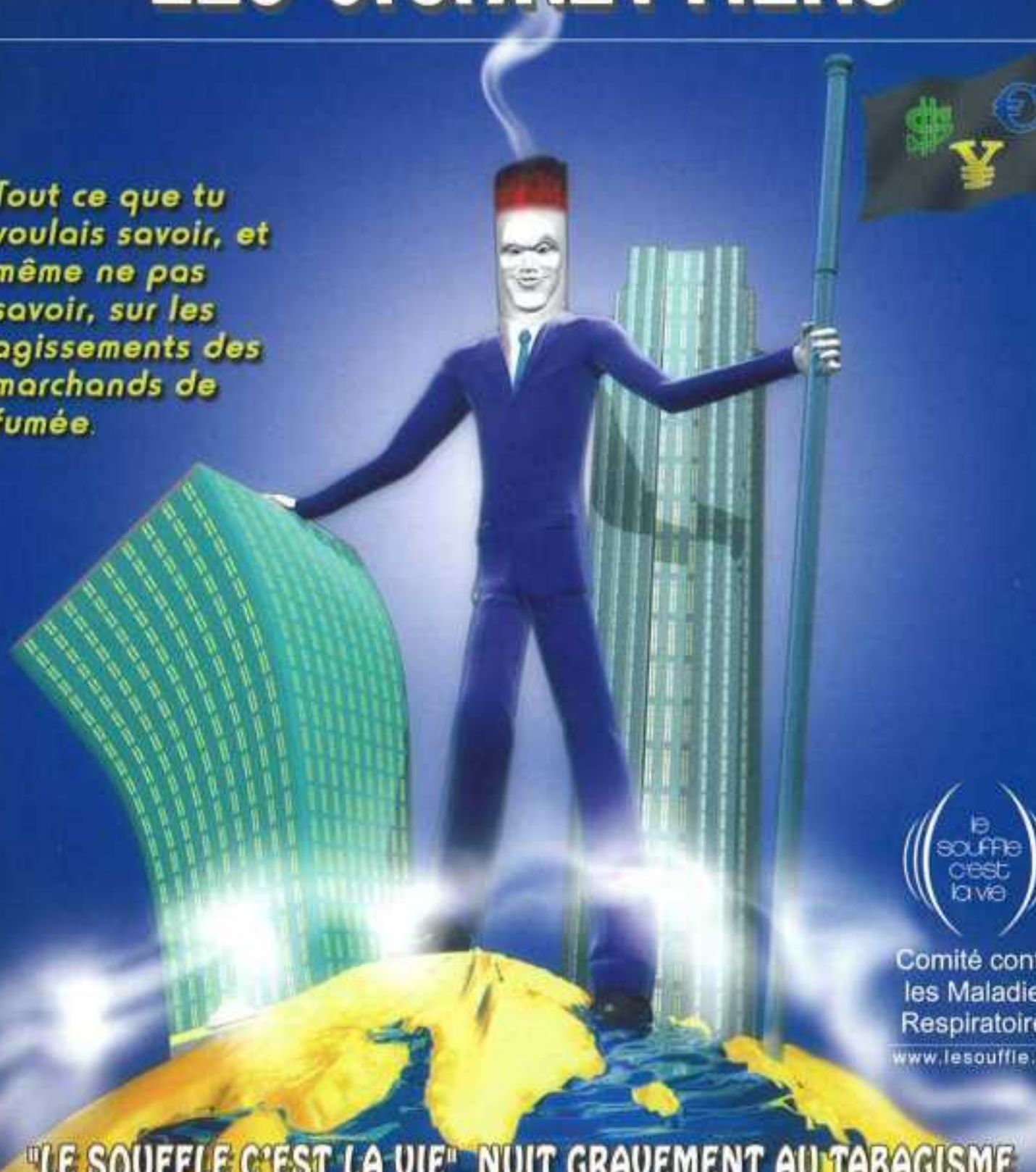


A L'INTERIEUR

TOUTE LA VERITE SUR LES CIGARETTIERS

*Tout ce que tu
voulais savoir, et
même ne pas
savoir, sur les
agissements des
marchands de
fumée.*



Comité contre
les Maladies
Respiratoires
www.lesouffle.org

"LE SOUFFLE C'EST LA VIE" NUIT GRAVEMENT AU TABAGISME

DERNIERES NOUVELLES : TOUTE LA VERITE SUR LES MARCHANDS DE FUMEE

- Chaque année, **60 000 fumeurs** décèdent d'avoir trop fumé en France.
- Chaque semaine, pour maintenir ses profits et surtout se développer, ce ne sont pas moins de **10 000 nouveaux fumeurs** que l'industrie du tabac doit recruter, et ce rien qu'en France !

Alors, sur qui comptent les trusts tabagiques ?

- les jeunes des Pays en Voie de Développement
- les femmes (elles fument de plus en plus)
- les adolescents (plein de futurs fumeurs)

Et elle est efficace :

- à 12 ans, 3 % des jeunes fument,
- à 18 ans, 50 % !

- Chaque mois, ce sont **20 000 nouveaux adolescents** qui se mettent à fumer et en moyenne, la première cigarette est fumée à 15 ans.

Ne sois pas dupe : C'est TOI la cible rêvée !

Mais d'abord, qui sont-ils ?
Qui sont les fabricants et
les "dealers" ?
Qui sont les cinq plus grands
industriels du tabac ?

Réponses

- 1) China National Tobacco (Chine)
- 2) Philip Morris (USA)
- 3) British American Tobacco (BAT) (Grande Bretagne)
- 4) Altadis (fusion de la SEITA française, et de la Tabacalera Española)
- 5) RJ Reynolds (USA)

A eux 5, ils vendent
environ 4 000 milliards
de cigarettes chaque année
sur les 7 000 milliards
vendues dans le monde.



MARKETING & PUBLICITE



Pour les industriels, te faire fumer est un objectif prioritaire et primordial.

- Tu représentes l'avenir de leur business ; c'est clair, ils ne lésinent pas sur les moyens :

→ Ils paient **des stars, des héros de cinéma** pour qu'ils fument dans les films. Par exemple, Sylvester Stallone (tu sais, la World Company, dans les Guignols de Canal +) a touché quelques 500 000 dollars pour fumer dans au moins 5 de ses films. Même principe pour que le tabac soit à son avantage dans « Chérie j'ai rêvé les gosses » ou dans « Apocalypse now » et bien d'autres.

→ Ils organisent **des événements bidons**, le « Camel Trophy » ou le « Raid Gauloises ».

→ Ils sponsorisent des événements « sportifs », des courses automobiles, pour être vus à la télé.

→ Ils créent **des marques de vêtements**, comme « Marlboro Classics » pour se donner un look cool.

→ Ils distribuent gratuitement **des casquettes, des briquets, des tee-shirts** aux couleurs de leur marque et même parfois des cigarettes dans les soirées étudiantes (Nuits bleues pour les Gauloises et Underground Night pour Lucky Strike), sur des stands à Roland Garros ou au Printemps de Bourges.

Te laisse pas avoir par la pub des cigarettiers!

■ Te rends-tu compte qu'ils dépensent chaque année en France 153 millions d'euros en promotion ! Tout ceci en contournant astucieusement la loi puisqu'elle l'interdit!



MARKETING & DESINFORMATION

- Ils ont longtemps nié les dommages du tabac sur la santé, la dépendance induite par la nicotine... Pour le **tabagisme passif**, les cigarettiers continuent encore de faire diversion en mettant en avant les dangers d'autres polluants (gaz d'échappement des automobiles), en attaquant les conclusions scientifiques, en payant des chercheurs pour mener de fausses études,

en achetant des articles dans les médias, en discréditant l'Organisation Mondiale de la Santé et ses pairs, en prêchant la tolérance entre fumeurs et non-fumeurs.

- Pourtant, les risques sont prouvés : chaque année, environ **3 000 personnes** décèdent d'avoir trop respiré la fumée des autres.

Te laisse pas rouler par les cigarettiers !

MARKETING & COMPORTEMENT

- Les industriels du tabac essaient à tout prix de manipuler ton cerveau. Ils font des « études » de marketing et de publicité. Pour **attirer les jeunes**, ils font tout pour que l'image de la cigarette soit associée à la rébellion, à l'indépendance, à la liberté, à la maturité, à la musique techno, etc...
- Regarde dès 1969, dans ses **dossiers secrets**, Philip Morris écrivait : « Pour un

débutant, allumer une cigarette est un acte symbolique ; je ne suis plus le petit n'enfant à sa mère, je suis un dur, un aventurier, bref, je suis cool... ».

Au final, bien qu'ils soutiennent le contraire en public, ce sont les cigarettiers qui te volent ta liberté et qui cherchent tous les moyens possibles pour t'enfermer dans le carcan de la dépendance au tabac.

Serastu plus malin que les cigarettiers ?

MENSONGES & MANIPULATIONS

- Les industriels du tabac ne reculent devant rien :

Ils mentent délibérément :

- Ils laissent croire que les indications sur les taux de nicotine et de goudrons figurant sur les paquets correspondent aux quantités inhalées par les fumeurs alors que ces mesures sont obtenues à l'aide d'une machine à fumer inspirant à intervalles réguliers mais beaucoup moins et beaucoup moins souvent que la moyenne des fumeurs. Les différences peuvent aller du simple au double.
- Pour doper les ventes, les cigarettiers arguent du fait qu'ils ont mis au point un système de petits trous laissant passer l'air frais ce qui diminue la toxicité du tabac et la dilution de la nicotine. C'est vrai mais ces trous sont situés sur le filtre juste à l'endroit que l'on bouche en posant ses doigts!
- Ils laissent entendre que les cigarettes dites light sont moins nocives. C'est parfaitement faux puisque le fumeur fume davantage et inspire plus profondément la fumée provoquant des dégâts plus loin dans l'appareil respiratoire.

Te laisse pas intoxiquer par les cigarettiers.

Ils réalisent des manipulations .

→ d'abord chimiques :

Ils rajoutent des substances telles que l'ammoniaque (qui accroît la pénétration de la nicotine dans le sang et donc la dépendance, « L'ajout d'ammoniaque est le secret de Marlboro » RJ Reynolds - 1973) ou des sels organiques qui améliorent le goût du tabac (extraits de fruits, graines, cacao, menthol) qu'apprécie tout particulièrement le nouveau consommateur.

→ puis génétiques :

British American Tobacco a modifié les plants de tabac. (Le nouveau plan « produit 50% de nicotine en plus » BAT-1980).

Balance des Risques Maladies Respiratoires



LES CIGARETTIERS VONT JUSQUE DANS LES PAYS EN VOIE DE DEVELOPPEMENT



Les industriels du tabac s'attaquent désormais aux **Pays en Voie de Développement (PVD)** pour assurer la **croissance de leurs profits**. Ces pays n'ont en effet encore aucune stratégie anti-tabac. Le continent africain est aujourd'hui dans leur collimateur. Ils opèrent par des campagnes publicitaires intensives, le parrainage d'événements sportifs ou la distribution d'échantillons gratuits surtout auprès des enfants et des adolescents.

Aujourd'hui, dans les PVD, 20% des écoliers fument déjà régulièrement, **1/4 des jeunes fumeurs n'ont pas 10 ans quand ils commencent** et **2/3** de ces fumeurs affirment vouloir arrêter de fumer sans y parvenir.

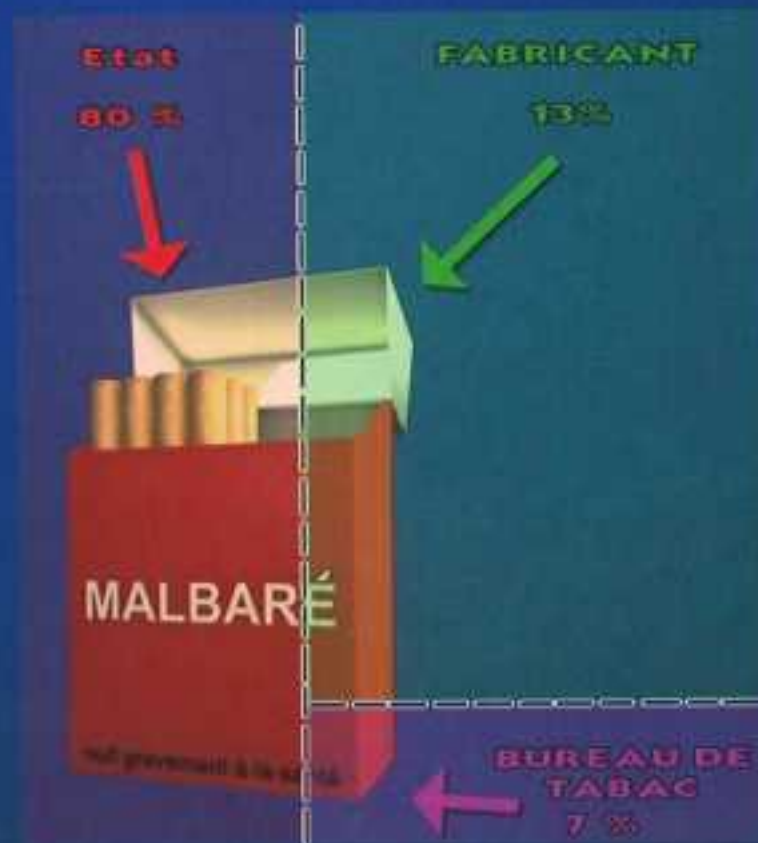
LE RACKET DE LA CIGARETTE

Le calcul qui fâche :
Regardons le cas d'un fumeur de 10 cigarettes par jour en moyenne sachant qu'un paquet de 20 cigarettes coûte 5 €.

- **Par semaine**, il dépense **17,50 €**, largement de quoi s'offrir une place de cinéma et même deux.
- **Par mois** : il dépense **75 €**, largement de quoi s'offrir son abonnement de portable ou la dernière paire de tennis à la mode.
- **Par an** : il dépense **912,5 €**, largement de quoi partir en vacances ou financer une bonne partie de son futur scooter.

Autrement dit, quand tu achètes un paquet de cigarettes à 5 €, 0,35 € vont au bureau de tabac, 0,65 € vont au fabricant et 4 € vont à l'Etat !

Te laisse pas racketter par les cigarettiers.



ET TA SANTÉ DANS TOUT ÇA ?

« Leur objectif : te réduire en cendres »

Toutes ces pathologies graves directement dues au tabac : cancer du poumon (90% sont dus au tabac), bronchite chronique et emphysème, maladies cardio-vasculaires... tu les connais.

N'oublie pas que chaque année, le tabac tue :

- 60 000 personnes en France,
- 4 millions de personnes dans le monde c'est à dire une personne toutes les 10 secondes !

Alors, attention, ces maladies n'arrivent pas qu'aux autres !

Attention, 20 ans, c'est vite passé !
Le mieux c'est de ne pas commencer !

Maintenant, tu sais tout sur ce sujet. Mais qui sera le plus fort ?

Les trusts tabagiques ou TOI ?
TOI ou les marchands de fumée ?

Sauras-tu leur RESISTER ?
C'est à TOI de décider.
Bonne chance !...

En fait, depuis 1950, le tabac a fait 62 millions de morts dans les pays occidentaux, c'est à dire plus de décès que toute la seconde guerre mondiale.

Pour faire plus court, un fumeur sur 2 décèdera des suites de son tabagisme.



C'était :

TOUTE LA VERITE SUR LES CIGARETTIERS

un document composé, proposé et présenté par
le réseau des Comités contre les Maladies Respiratoires.

Soutenez nos actions d'information,
de prévention et de lutte contre le tabagisme.



Comité contre
les Maladies
Respiratoires

www.lesouffle.org

CNMR - 66 boulevard Saint Michel
75006 Paris

Tel : 01-46-34-58-80 Fax : 01-43-29-06-58

e-mail : contact@lesouffle.org

www.lesouffle.org

"LE SOUFFLE C'EST LA VIE" NUIT GRAVEMENT AU TABAGISME